

DATA DO BOLETIM:
14/08/2020

INFORMAÇÕES ATUALIZADAS:
www.coronavirus.gov.br/



O estado de calamidade pública decretado pelo governador Carlos Moisés (decretos 515, 521, 525, 535, 550, 562 e 587) impôs restrições à circulação de pessoas e às atividades econômicas para evitar a propagação da Covid-19. De acordo com a Portaria nº 244 de 12/04/2020 as **medidas restritivas seguem em vigência por tempo indeterminado**.

Esse estado ocasiona diferentes mudanças e consequências no Turismo. Por isso, a Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – Santur, comunica um panorama no que atinge o segmento em todo o estado.

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO DO
MINISTÉRIO DA SAÚDE & SES: **18h**

118.183

casos
CONFIRMADOS

1.742

óbitos

Para ver os boletins anteriores, acesse o link na última página.

TEMAS RELEVANTES PARA O TURISMO



Aqui você irá saber as medidas do Governo de Santa Catarina e do Governo Federal para combater a disseminação do coronavírus

ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)

Serra receberá mais de R\$ 49 milhões de investimentos em infraestrutura que impactará no turismo catarinense



A infraestrutura da Serra catarinense receberá um investimento de R\$ 49,3 milhões. As melhorias, que foram anunciadas pelo Governador Carlos Moisés na segunda-feira (10), impactarão no fortalecimento do turismo regional. Entre as obras estão a retomada do asfaltamento da Serra do Corvo Branco, a pavimentação da SC-390 entre os municípios de Anita Garibaldi e Celso Ramos e a revitalização da SC-114 entre Otacílio Costa e o entroncamento com a BR-470.

- “O Governo do Estado está dando mais um passo importante para a Serra catarinense. Há muitos anos o trade turístico necessitava dessas obras e agora vamos conseguir executar. São estruturas de ligação com uma região de inúmeros atrativos turísticos não somente de Santa Catarina, mas do Brasil. É um dia de muita alegria para quem trabalha e gosta do turismo no Estado” - disse o presidente da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur), Leandro “Mané” Ferrari.

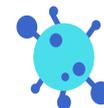
No caso da Serra do Corvo (SC-370), foi realizado o lançamento do edital de licitação para execução da obra de pavimentação da rodovia, em uma extensão de quase 10 quilômetros, incluindo o trecho mais acidentado da serra. A estimativa é de um custo aproximado de R\$ 48 milhões para a realização dos trabalhos.

Na rodovia SC-390, o governador Carlos Moisés assinou a ordem de serviço para a retomada das obras de pavimentação no trecho entre as cidades de Anita Garibaldi e Celso Ramos, em um trecho de aproximadamente 25 quilômetros.

Além disso, em São Joaquim foi anunciado o repasse de R\$ 400 mil para a adequação do aeródromo Ismael Nunes, com o fechamento da área patrimonial e realização do Plano Básico de Zona de Proteção de Aeródromos (PBZPA).

A SC-114 é outra rodovia que deverá receber melhorias em breve. Em Lages ocorreu o





lançamento do edital de licitação para elaboração do projeto de restauração da rodovia no trecho de Otacílio Costa até o entroncamento com a BR-470, em Ponte Alta. O projeto deverá ter um custo aproximado de R\$ 669 mil.

– *“Esses atos mostram que o Governo não está só voltado a Florianópolis e que olha o Estado como um todo. Essas obras são proposições das associações dos municípios e dos deputados. É dessa maneira que o Governo continuará investindo: ouvindo a sua população”* – disse o governador Moisés.

O secretário de Estado da Infraestrutura e Mobilidade, Thiago Vieira, acrescenta que o Governo do Estado tem conseguido fazer investimento com recursos próprios graças ao intenso trabalho de gestão. Segundo ele, há uma determinação do gabinete do governador para se retomar todas as obras paradas em Santa Catarina.

– *“Esse é um governo que tira as coisas do papel. É isso que nós estamos fazendo aqui. Ao contemplar anseios antigos, vamos trazer desenvolvimento para essas regiões. Isso, no fim das contas, é trazer renda e qualidade de vida a todos”*, apontou Vieira.

Fecomércio SC e Governo alinham ações para colocar turismo na mira dos investidores estrangeiros

O potencial do turismo catarinense de atrair investimentos de fora pautou a segunda reunião da Fecomércio SC com a nova secretária-executiva de Assuntos Internacionais do Governo do Estado, Daniella Abreu, na segunda-feira (10). O encontro também contou com a presença do presidente da Santur, Leandro ‘Mané’ Ferrari, e os diretores do Sesc e Senac. Setor produtivo e Governo vêm dialogando para criar um ambiente de negócios favorável ao comércio exterior e às relações internacionais.

– *“O encontro foi bastante positivo, pois enxergamos uma expertise e um conhecimento muito grande por parte da Fecomércio que pode auxiliar o Estado a alavancar esses recursos do exterior. Desta forma, a Secretaria de Assuntos Internacionais e a Santur decidiram trabalhar de forma mais aproximada com a Fecomércio naquilo que temos de prioridade em investimentos no Turismo”* – destacou a secretária Daniella Abreu.



A Fecomércio SC defendeu a inserção do turismo como uma das verticais de atração de investimentos internacionais. Conforme a SAI, as oportunidades no setor serão apresentadas no Fórum de Investimentos, realizado pela Apex em novembro, o que demandará articulação entre entidades, iniciativa privada e governo para criar um portfólio com produtos turísticos de Santa Catarina. Segundo o Senac, no fim deste mês serão apresentados 13 projetos criados pelas Instâncias de Governança Regionais de Turismo (IGRs), dentro do programa Disruptur, que podem ajudar a atrair os olhos do mercado internacional.

A necessidade de investimentos nas fronteiras, especialmente na aduana de Paraíso, finalização do projeto de sinalização turística em todo o Estado e a promoção do turismo catarinenses em outros países também foram pontos discutidos. A agenda da retomada econômica em SC está sendo debatida com a SDE e Santur desde a troca na liderança da pasta.

Santur visita obras de instalação de roda gigante estaiada, em Balneário Camboriú

A retomada do turismo é aguardada com grande expectativa na região Costa Verde & Mar, em Santa Catarina, um dos principais destinos do estado. Como parte das estratégias para fortalecer o setor no pós-pandemia, Balneário Camboriú receberá os visitantes com um novo e gigante atrativo, a BC Big Wheel.

Na quarta-feira (12), o presidente da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur), Leandro “Mané” Ferrari, visitou as obras do complexo turístico em instalação no costão do Pontal Norte, acompanhado do secretário Municipal de Turismo, Valdir Walendowsky e do presidente do Conselho Municipal de Turismo, Osny Maciel.

– “É um inovador atrativo turístico do tamanho que Balneário Camboriú e o estado de Santa Catarina merecem. Ficamos bastante satisfeitos com o que vimos, as obras estão andando em um bom ritmo. Sem dúvidas é mais uma oportunidade do turista e do catarinense de aproveitar as belezas e atividades de lazer que a cidade oferece, com algumas surpresas bem interessantes. Tudo isso só prova que o Estado está sempre pronto para receber investimentos desse porte e impulsionar a nossa economia pelo Turismo” –

ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)

disse o presidente da Santur, Leandro “Mané” Ferrari.

O presidente do Conselho de Turismo de BC acrescentou que, mesmo com a pandemia, os investimentos no turismo continuam ocorrendo. – Podemos acompanhar o andamento dessa obra e todo o seu cronograma. O roda gigante será um ponto turístico da cidade com muitas inovações tecnológicas. Com isso, também mostramos que, mesmo com a pandemia, a cidade e os empresários não param. Que a gente possa retomar, assim que possível, a normalidade das nossas atividades, ainda mais fortes – frisou Osny Maciel.

A roda gigante terá 65 metros de raio com uma altura total de 82 metros acima do nível do mar. Estará equipada com 32 cabines climatizadas que proporcionarão vistas panorâmicas da cidade e da orla, sendo a maior roda gigante estaiada da América Latina. De acordo com os empreendedores, a previsão é receber até 8 mil pessoas por dia. A expectativa é que as obras estejam concluídas até dezembro deste ano.

O equipamento turístico ainda contará com uma estrutura que se conecta ao deque do Pontal Norte, áreas de convivência, banheiros, segurança, iluminação e Wi-fi.

– *“A atração é referência mundial e está sendo implementada nos moldes do que tem de mais moderno no mundo aqui em Santa Catarina. É um empreendimento que trata de forma democrática todos os interessados e visitantes, é um passeio limpo, por assim dizer. São 20 minutos ou 30 minutos de experiência, com uma vista diferenciada que contempla o mar e a Mata Atlântica, que até então só pode ser vista por quem mora em um dos prédios altos da cidade”* – falou Erondi Roveda, um dos sócios da BC Big Wheel Empreendimentos.

De acordo com Roveda, o empreendimento gerará entre 50 e 100 empregos diretos, além das mais de 200 pessoas envolvidas na construção.

– *“Acreditamos no impacto positivo para Balneário Camboriú e também Santa Catarina. Vamos gerar forte contribuição para o município e o governo estadual”* – completou.

Santa Catarina registra crescimento na produção industrial, no comércio varejista e serviços

Santa Catarina demonstra sinais de retomada da economia. A produção industrial catarinense teve expansão de 9,1% em junho, na comparação com maio. Esse foi o quinto maior crescimento entre os 15 locais englobados na Pesquisa Industrial Mensal (PIM) Regional, lançada nesta terça-feira, 11, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No país, essa taxa foi de 8,9%.

O crescimento, pelo segundo mês consecutivo, está acima da média nacional. Em maio, a produção da indústria catarinense já havia subido 6,1%. A pesquisa foi realizada no mês de junho de 2020 em 15 locais brasileiros.

A Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada na quarta-feira (12) pelo IBGE, apontou que no mês de junho o volume de vendas do comércio varejista ampliado em Santa Catarina cresceu 22,2% em relação a maio. O resultado é o melhor entre os estados do Sul e Sudeste e quase o dobro da média nacional (12,6%). Esse é segundo mês de crescimento expressivo do segmento em SC, após salto de 23,3% em maio. Os dados são da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada nesta quarta-feira, 12, pelo IBGE.

A Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, trouxe resultados positivos para Santa Catarina nesse segmento. O volume das receitas no estado cresceu 3,6% em junho, frente a maio, mês em que já havia crescido 7,5%, quando comparado com abril.

BRDE assina contrato de 70 milhões de euros com a Agência Francesa de Desenvolvimento para estados do Sul

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) celebrou na terça-feira (11), a assinatura de um contrato de financiamento no valor de 70 milhões de euros (R\$ 446 milhões no câmbio atual) com a Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD).

O dinheiro será usado em investimentos sustentáveis nos três estados do Sul do Brasil. Esse é o segundo contrato entre o BRDE e a AFD. Em 2018, foi obtido um empréstimo no valor de 50 milhões de euros.

Santa Catarina passa a ter ligação aérea com Miami no transporte de cargas

O aeroporto internacional de Florianópolis inaugurou, na segunda-feira (10), a primeira rota regular de transporte aéreo de cargas internacionais. No voo inaugural, a aeronave decolou de Miami às 3h15 e pousou na Capital do estado às 12h50. A rota cargueira será realizada todas as segundas-feiras.

Portos secos - Na última semana entrou em vigor o artigo 7º da Lei Estadual nº 17.762/2019, que trata da manutenção de benefícios fiscais decorrentes do Tratamento Tributário Diferenciado (TTD), concedido pelo Estado para as importações de países do Mercosul (com exceção do Uruguai). O objetivo é facilitar o desembaraço e aumentar o fluxo de mercadorias que chegam por via terrestre no porto seco de Dionísio Cerqueira – única ligação do Estado com o Mercosul.

Desburocratização: 290 municípios catarinenses estão integrados ao sistema Jucesc para facilitar abertura de empresas

O Governo de Santa Catarina, por meio da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável, dá mais um passo importante rumo à simplificação e desburocratização. A Junta Comercial de Santa Catarina (Jucesc), vinculada à SDE, integrou ao sistema 290 municípios catarinenses, tornando todo o processo 100% digital.

Com essas ações, o Governo de Santa Catarina está focado em atingir todos os passos do programa SC Bem Mais Simples, instituído pela lei 17.071, garantindo a isonomia entre as cidades do estado e a continuidade da melhoria do ambiente de negócios no estado.

A Capital catarinense foi a mais recente conectada ao sistema. A prefeitura de Florianópolis lançou na quinta-feira (13) o Programa Floripa Simples, que possibilita ao cidadão interessado em empreender no município, na categoria baixo risco, realizar todo o processo de abertura de empresa de forma online. O programa permite a consulta de viabilidade até a liberação do alvará de licença, seja para empreendimento físico ou digital, em até quatro horas.

IMA lança ferramenta para facilitar a prospecção de empreendimentos em Santa Catarina

O Instituto do Meio Ambiente (IMA) lançou, na quarta-feira (12), uma nova ferramenta digital que facilitará a prospecção de áreas para a instalação de empreendimentos no território catarinense. No site <https://consultas.ima.sc.gov.br> será possível pesquisar diversas informações geográficas e ambientais do imóvel, por meio do módulo Relatório de Informações Geográficas.

A partir de agora, o canal Consultas do IMA passa a oferecer o módulo de Relatório de Informações Geográficas. Por meio dessa ferramenta, o empreendedor pode anexar o mapa do empreendimento, submetendo o polígono da área, e o IMA vai elaborar um relatório, gerado automaticamente, de informações geográficas e ambientais do imóvel.

Exportações de carne de frango em julho cresceram 16,4%

Segundo maior produtor de carne de frango do Brasil, Santa Catarina retomou o crescimento nos embarques no último mês. Em julho, o estado faturou US\$ 122,5 milhões com as exportações do produto, um aumento de 16,4% em relação a junho. Os números são divulgados pelo Ministério da Economia e analisados pelo Centro de Socioeconomia e Planejamento Agrícola (Epagri/Cepa).

O bom resultado de julho se deve ao aumento expressivo nos embarques para a Holanda, que se tornou o maior comprador no último mês com US\$ 21,2 milhões – 139,2% a mais do que em junho e 48,5% a mais do que em julho de 2019. De janeiro a julho deste ano, o estado embarcou 578,4 mil toneladas do produto, faturando aproximadamente US\$ 916,4 milhões.

Cultura e turismo de natureza motivaram mais de 60% das viagens de lazer em 2019

O Ministério do Turismo e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgaram na quarta-feira (12) os resultados do módulo sobre Turismo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD Contínua.

A pesquisa revelou que 96,1% das viagens realizadas no período da pesquisa foi para destinos nacionais Brasil e 3,9% visitaram o exterior. No caso das viagens pessoais, os motivos variaram bastante: 36,1% visitaram parentes ou amigos, 31,5% viajaram a lazer, 17,5% para tratamento de saúde e bem-estar, 3,8% para compras pessoais, 3% para evento familiar ou de amigos e 2,9% religião ou peregrinação, entre outros. Nas viagens de lazer, os brasileiros rodaram pelo País no período motivados por sol e praia (34,3%), cultura (27,2%) e natureza, ecoturismo ou aventura (25,6%).

Os deslocamentos foram, em sua maioria, por carro particular ou da empresa (46,6%), seguidos de ônibus de linha (16%), avião (15,3%), ônibus de excursão, fretado ou turismo (7,1%), van (4,1%) e motocicleta (2,1%), entre outros. A pesquisa revelou também onde o turista brasileiro se hospedou. A opção casa de amigo ou parente (47,3%) aparece como a mais citada, seguida de hotel ou flat (17,3%), pousada (4,8%), imóvel próprio (2,8%), entre outros.

O levantamento, com dados coletados no terceiro trimestre de 2019, teve o objetivo de mapear características das viagens realizadas por brasileiros e também quantificar os fluxos de turistas para as diferentes regiões do país e para o exterior, contribuindo para a criação de políticas públicas assim como a definição de ações e investimentos da Pasta.

Abav promove evento online para marcar a retomada dos negócios em turismo

Entre os dias 27 de setembro e 2 de outubro a Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav) realiza o Abav Collab, evento totalmente gratuito que trará diversas atividades virtuais de capacitação e uma plataforma repleta de tecnologia que auxiliará na retomada

dos negócios do setor de turismo. As inscrições podem ser feitas a partir do dia 21 de agosto, pelo site <https://www.abavcollab.com.br/>.

O evento promove a colaboração, onde profissionais e futuros profissionais do turismo poderão participar de uma programação cheia de capacitações, networking, palestras, ted talks, tutoriais, atrações musicais, stand ups, além de eventos simultâneos promovidos pelas demais entidades participantes.

Além da plataforma online, o evento terá uma parte presencial que será realizada em formato drive-in. Outra novidade será a disponibilização de um programa de recompensas para os expositores que consistirá na troca de pontos – adquiridos em atividades realizadas durante o Collab – por benefícios.

Azul lança empresa de voos regionais para potencializar turismo doméstico

A Azul Linhas Aéreas lançou, na terça-feira (11), a nova empresa sub-regional “Azul Conecta” que será responsável por ampliar a malha aérea nacional, potencializando o turismo doméstico. Com uma frota de 14 aeronaves turboélice para transporte de passageiros e de três para carga, a empresa vai atuar em 36 destinos brasileiros. A meta da empresa é ampliar ainda mais a malha aérea e atingir destinos antes isolados do restante do país.

FONTES:

<http://www.santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5335-santur-visita-obras-de-instalacao-de-roda-gigante-estaiada-em-balneario-camboriu>

<http://www.santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5333-serra-recebera-mais-de-r-49-3-milhoes-de-investimentos-em-infraestrutura-turistica-do-governo-de-santa-catarina>

<http://www.santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5334-fecomercio-sc-e-governo-alinham-acoes-para-colocar-turismo-na-mira-dos-investidores-estrangeiros>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/santa-catarina-registra-crescimento-de-9-na-producao-industrial-em-junho>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/comercio-catarinense-cresce-22-em-junho-maior-alta-entre-estados-do-sul-e-sudeste>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/brde-assina-contrato-de-70-milhoes-de-euros-com-a-agencia-francesa-de-desenvolvimento-para-estados-do-sul>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/santa-catarina-passa-a-ter-ligacao-aerea-com-miami-no-transporte-de-cargas>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/desburocratacao-290-municipios-catarinenses-estao-integrados-ao-sistema-jucesc-para-facilitar-abertura-de-empresas>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/meio-ambiente/ima-lanca-ferramenta-para-facilitar-a-prospeccao-de-empreendimentos-em-santa-catarina>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/agricultura-e-pesca/santa-catarina-retoma-crescimento-nas-exportacoes-de-carne-de-frango>

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13686-mais-de-60-das-viagens-realizadas-em-2019-tiverem-como-motiva%C3%A7%C3%A3o-cultura-ou-turismo-de-natureza.html>

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13682-abav-promove-evento-online-para-marc-a-retomada-dos-neg%C3%B3cios-do-setor-de-turismo-no-brasil.html>

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13683-azul-lan%C3%A7a-empresa-de-voos-regionais-para-potencializar-turismo-dom%C3%A9stico.html>

A MELHOR FORMA DE FREAR O AVANÇO DO CORONAVÍRUS É A PREVENÇÃO.

Em caso de dúvidas sobre onde procurar ajuda, as pessoas devem ligar para o número 136, do Disque Saúde, disponibilizado pelo Ministério da Saúde.

Triagem on-line

Está se sentindo mal, ou tem algum parente com sintomas de gripe, está com medo de ser a Covid-19 e não sabe o que fazer? Antes de procurar um médico presencialmente acesse a ferramenta on-line de triagem e veja qual a orientação mais adequada para o seu caso.

<http://triagem.coronavirus.sc.gov.br/>



AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO - SANTUR

GABINETE DE CRISE

Assessoria de Comunicação

Gerência de Marketing Digital

contato: ascom@santur.sc.gov.br

www.santur.sc.gov.br



PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O CORONAVÍRUS (COVID-19) EM SANTA CATARINA ACESSE:

coronavirus.sc.gov.br

Acesse o boletim 01/2020 >>	https://bit.ly/B012020
Acesse o boletim 02/2020 >>	https://bit.ly/B022020
Acesse o boletim 03/2020 >>	https://bit.ly/B032020
Acesse o boletim 04/2020 >>	https://bit.ly/B042020
Acesse o boletim 05/2020 >>	https://bit.ly/B052020
Acesse o boletim 06/2020 >>	https://bit.ly/B062020
Acesse o boletim 07/2020 >>	https://bit.ly/B072020
Acesse o boletim 08/2020 >>	https://bit.ly/B082020
Acesse o boletim 09/2020 >>	https://bit.ly/B092020
Acesse o boletim 10/2020 >>	https://bit.ly/B102020
Acesse o boletim 11/2020 >>	https://bit.ly/B112020
Acesse o boletim 12/2020 >>	https://bit.ly/B122020
Acesse o boletim 13/2020 >>	https://bit.ly/B132020
Acesse o boletim 14/2020 >>	https://bit.ly/B142020
Acesse o boletim 15/2020 >>	https://bit.ly/B152020
Acesse o boletim 16/2020 >>	https://bit.ly/B162020
Acesse o boletim 17/2020 >>	https://bit.ly/B172020
Acesse o boletim 18/2020 >>	https://bit.ly/B182020
Acesse o boletim 19/2020 >>	https://bit.ly/B192020

Acesse o boletim 20/2020 >> <https://bit.ly/B202020>
Acesse o boletim 21/2020 >> <https://bit.ly/B202021>
Acesse o boletim 22/2020 >> <https://bit.ly/B202022>
Acesse o boletim 23/2020 >> <https://bit.ly/B202023>
Acesse o boletim 24/2020 >> <https://bit.ly/B202023>